Yogh

Código de Conduta

Mensagem dos fundadores

A Yogh iniciou suas atividades em Março de 2010, o que foi a realização de um sonho para quatro jovens empreendedores da cidade de Joinville, em Santa Catarina. Uma década se passou e muitas mudanças e viradas ocorreram durante este período.

Começamos as atividades como uma empresa de desenvolvimento web focada em sites, portais e intranets. A partir do segundo ano, identificamos o grande potencial do WordPress e escolhemos esta plataforma como padrão de todos nossos trabalhos. Acreditamos muito no potencial desta plataforma que se mantém na liderança do mercado há vários anos e incentivamos todos os colaboradores na busca incessante de conhecimento e aprimoramento acerca do WordPress.

Ao longo destes dez anos a Yogh evoluiu e atende clientes de todo o Brasil. Iniciamos em 2020 uma nova fase da Yogh, com o foco totalmente voltado para serviços recorrentes especializados em WordPress. Nossa expectativa é continuar crescendo e para isso, é preciso manter nossos princípios e a cultura de trabalho.

Portanto, nós queremos apresentar a você, o Código de Conduta da Yogh. Este código foi criado para reforçar e formalizar nossa cultura de trabalho, visão, missão e valores, que são os aspectos norteadores construídos e lapidados ao longo dessa jornada de 10 anos.

Neste Código de Conduta são abordados vários aspectos importantes, os quais destacamos nossos valores como transparência e profissionalismo em todas as interações humanas, seja com outros colabores, clientes e parceiros. Além disso valorizamos e incentivamos a busca pela excelência e sede de conhecimento.

Todas as diretrizes foram especificadas de uma maneira simples para que todos possam compreender, defender e colocar em prática em seu dia a dia enquanto realizam suas atividades em nome da Yogh. É fundamental que todos tenham conhecimento e pratiquem todos os valores e princípios de conduta nele especificados.

Missão

A Yogh tem como propósito oferecer soluções para a plataforma WordPress que atendam a expectativa do cliente, com suporte técnico especializado.

Visão

Ser uma empresa reconhecida pela excelência em serviços para WordPress no Brasil e no mundo com um padrão de qualidade sendo levado como prioridade.

Valores

Respeito e Valorização das pessoas
Transparência
Comprometimento
Credibilidade
Profissionalismo

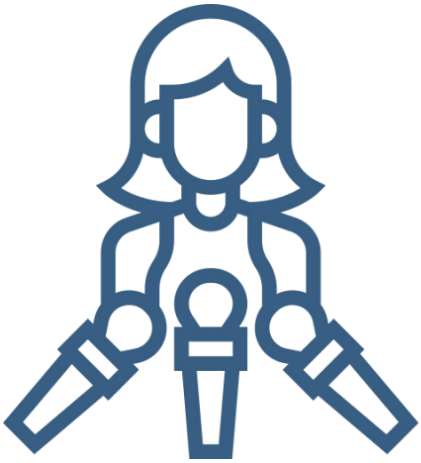
Como tomar decisões éticas?

Em seu trabalho, você precisa tomar uma decisão importante, mas está na dúvida se a sua tomada de decisão violará o Código de Conduta?

Pare e pense!

Essa decisão ou conduta é legal?

A decisão está de acordo com o Código de Conduta da Yogh?



Eu ficaria tranquilo se a minha decisão se tornasse pública?

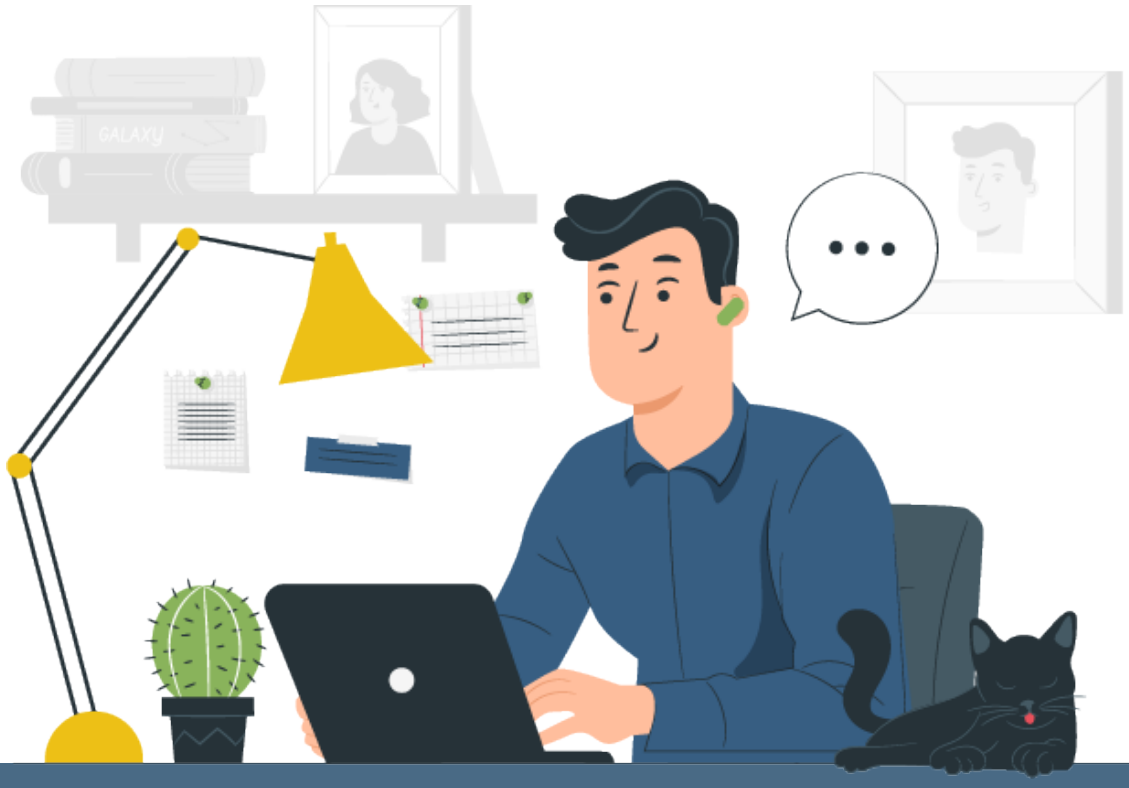
Eu consigo compartilhar esta decisão com a minha família?

Se uma dessas respostas for negativa, aguarde e busque a orientação dos seus superiores

Imagem Institucional

Ao zelar pela imagem institucional da Yogh, cada colaborador se torna responsável por preservar a história da empresa.

- Para que isso aconteça, os colaboradores da Yogh devem zelar pela imagem da empresa, dentro e fora do ambiente de trabalho, estando alinhado com os valores da Yogh, prezando sempre pela ética transparência.
- Os colaboradores não devem prestar declarações ou conceder entrevistas sem a autorização do chefe de setor.
- Os colaboradores também devem garantir que os documentos que dão sustentação para a realização das atividades da Yogh se mantenham atualizados, seguros, precisos e corretos.
- Por fim, todos os colaboradores devem prezar pelo sigilo das informações confidenciais relacionadas a Yogh.



LGPD - Lei Geral de Proteção de Dados

Como o colaborador deve agir perante esta lei?

Com base nesta lei, é dever de toda a equipe da Yogh manter os dados de seus colaboradores, clientes e parceiros em segurança. Além de garantir que durante todo o atendimento, que os clientes e parceiros tenham acesso a todas as informações, sejam elas: preenchimento de formulário de contato, propostas, contratos ou outros meios em que seja necessário o fornecimento de dados pessoais de forma transparente e segura.

Além disso, toda a equipe da Yogh deve permitir que os clientes solicitem a exclusão de seus dados de forma ágil e facilitada.

Em dúvida de como agir perante a esta lei? Consulte seu líder de setor.

LGPD - Lei Geral de Proteção de Dados

A lei de nº 13.709/18 determina regras para a captação, armazenamento, tratamento e compartilhamento de dados pessoais e tem como objetivo garantir a privacidade das informações pessoais.

Com base nesta lei, quaisquer informações referente à pessoa que possam identificá-la, como por exemplo, nome, e-mail, endereço, CPF, biometria, gênero, profissão, entre outros devem ser mantidas em sigilo.

A segurança destas informações pode ser feita, por exemplo, por meio de protocolos de segurança, servidores e sistemas, além de restringir as pessoas que terão acesso aos dados pessoais.

Os termos devem esclarecer o usuário a respeito do armazenamento dos dados e de suas respectivas finalidades, além de conter a autorização dos titulares (cláusula de consentimento) para manter os dados registrados e se os dados serão compartilhados com terceiros, informando que os mesmos terão acesso às informações.

A empresa deverá disponibilizar canais de comunicação para que os clientes tenham suas solicitações atendidas (exclusão, alteração ou transferência dos dados.)

Em caso de vazamento das informações, a empresa deve:

- Descrever a natureza dos dados pessoais afetados;
- Descrever as informações sobre os titulares envolvidos;
- Indicar quais são as medidas técnicas e de segurança utilizadas para a proteção dos dados, observado os segredos comercial e industrial;
- Mapear os riscos relacionados ao incidente;
- Comunicar os motivos da demora, no caso de a comunicação não ter sido imediata.
- Informar as medidas que foram ou que serão adotadas para reverter ou mitigar os efeitos do prejuízo.

Em caso de descumprimento, a empresa poderá ser penalizada por meio de multas e outras medidas judiciais cabíveis.

Relacionamento

O capital humano é peça fundamental para definir o sucesso de uma empresa

- Na Yogh, todos os processos que envolvem recursos humanos, como contratação, valorização profissional e desligamento são tratados com trasparência, discrição e respeito a dignidade de todos os envolvidos.

Relacionamento entre colaboradores, clientes e parceiros

Transparência, respeito e empatia entre os colaboradores

- É dever dos colaboradores contribuir para a manutenção de um ambiente de trabalho saudável, colaborativo, estimulante, inspirador e democrático, respeitando sempre a liberdade de expressão.
- É também dever dos colaboradores estimular o trabalho em equipe, mantendo sempre o respeito à individualidade de cada um.
- Os colaboradores devem tratar uns aos outros com respeito, honestidade, lealdade e transparência independente do cargo ou posição hierárquica ocupado por cada colaborador.
- Cada colaborador deve ter iniciativa, estar comprometido na busca de conhecimento para se tornar um profissional cada vez mais capacitado. Caso o colaborador não se sinta capacitado para executar uma determinada tarefa, deve comunicar seu superior imediato com a finalidade de obter meios de superar esta limitação.

Relacionamento entre colaboradores, clientes e parceiros

Imparcialidade, agilidade e comprometimento entre colaboradores, clientes e parceiros

- É dever dos colaboradores tratar todos os clientes e parceiros com cordialidade, respeito, transparência, atenção, pró-atividade, eficácia e agilidade desde o momento em que ocorre o primeiro contato até o momento da entrega dos trabalhos prestados.
- Os colaboradores devem atender a todos os clientes e parceiros de forma imparcial e livre de preconceito de qualquer natureza.
- Todos os colaboradores devem estar focados e preocupados em cumprir com o prazo acordado com os clientes no momento da assinatura do contrato.
- Os colaboradores devem assegurar que todos os clientes possam acompanhar todo o processo de trabalho da Yogh, incluindo a execução das tarefas, de forma segura e transparente.
- É dever dos colaboradores zelar pelos interesses dos clientes e parceiros, ajudando a solucionar problemas ou sanar dúvidas. Os colaboradores devem encaminhar as solicitações e reclamações de clientes ou parceiros para as áreas responsáveis na empresa de forma rápida, transparente e eficiente, sem esquecer de dar retorno aos clientes e parceiros quando necessário.
- Todos os os colaboradores devem garantir que todas as informações repassadas por clientes e parceiros devem ser mantidas em absoluto sigilo.
- Os colaboradores devem estar abertos a críticas/opiniões dos clientes e parceiros, e quando necessário encaminhá-las para os setores responsáveis, com o objetivo de promover melhorias no atendimento e nos serviços prestados.
- Quanto a parceiros, a Yogh buscará sempre por empresas que possuam uma boa reputação e que adotem um comportamento que esteja de acordo com os nossos princípios de ética e conduta.

Relacionamento com concorrentes

Respeito é a base para qualquer relação humana.

- Todos devem respeitar a relação de livre concorrência, que deve ser sempre pautado pela ética e lealdade.
- É dever dos colaboradores entender que a existência dos concorrentes serve como estímulo para que possamos aprimorar e inovar no atendimento e nos produtos e serviços da Yogh.
- Além de prezar pelo respeito, todos os colaboradores devem entender que a disputa pelos clientes é uma prática considerada normal entre empresas nacionais e não deve haver comentários que desqualificam as empresas concorrentes quando a mesma obter êxito em seus negócios.
- A Yogh não admite que informações sobre a concorrência sejam obtidas através de formas questionáveis ou ilícitas. Todas as informações sobre os concorrentes devem ser obtidas por meio de fontes disponíveis publicamente de forma lícita e transparente.
- Os colaboradores não devem compartilhar informações da Yogh ou de seus clientes com empresas concorrentes.
- Os colaboradores devem evitar a geração de conflitos de interesses entre a Yogh e seus concorrentes. Tais conflitos podem ocorrer durante a realização de reuniões, conversas, troca de e-mails, mensagens ou em qualquer outro momento em que os concorrentes possam ser citados ou estiverem presentes.

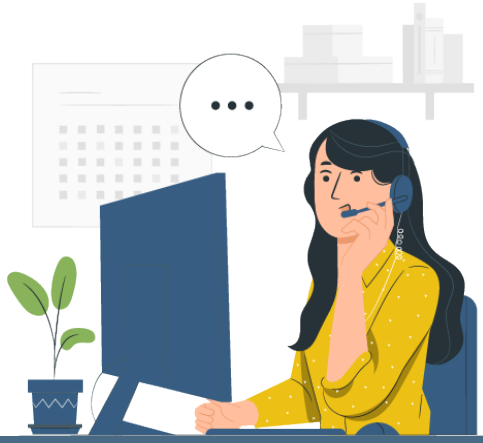
Considerações finais

Violação do Código de Conduta

- A diretoria da Yogh é responsável pelo recebimento de denúncias e decidir, por meio da realização de um processo formal, se realmente ocorreu a violação do Código de Conduta. Caso seja constatada a violação deste Código, caberá a diretoria da Yogh definir quais as medidas serão aplicadas, que podem ser apenas de caráter disciplinar, como a aplicação de uma advertência até o desligamento por justa causa. Se necessário, medidas judiciais cabíveis poderão ser tomadas após a violação do Código.

Revisão do Código de Conduta

- Este Código de Conduta será revisado conforme surgir a necessidade de alteração. Todo o processo de revisão será sempre feito de forma participativa e transparente.

Revisão do Código de Conduta

- Em algum momento, você sentiu que alguém descumpriu o Código de Conduta e deseja fazer uma denúncia? **Envie um e-mail para denuncia@yogh.com.br.**
- Neste espaço, você poderá fazer uma denúncia se sentir que o Código de Conduta foi violado ou se deseja deixar uma sugestão para que este documento possa ser aprimorado.
- Após o recebimento da denúncia ou sugestão, caberá a diretoria da Yogh analisar os fatos e em seguida tomar as medidas cabíveis.